

2018

商贸服务中心工作计划

目录

CONTENTS

1 经营形势分析

2 经营工作

3 服务工作

4 党建工作

5 管理工作

第一部分

经营形势分析

- 互联网经济的冲击
- 综合楼门店即将开业
- 实验物资部搬迁
- 独立法人运营

互联网经济的持续快速发展，极大地改变了人们的消费习惯，对零售行业的影响已从量变向质变转化。

2017实体店阵亡名单！集体惊现关店潮

评论 (3) 发表于 2017-05-12 韩联社

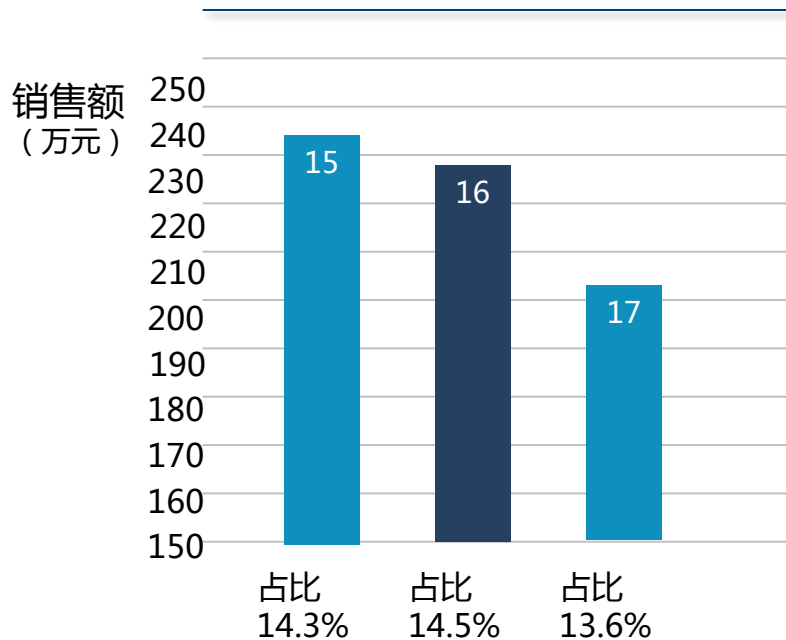
(原标题：2017实体店阵亡名单！沃尔玛、乐天玛特、华普……集体惊现关店潮)

沃尔玛三个月连关11店，2017年“关店潮”还有多少家？

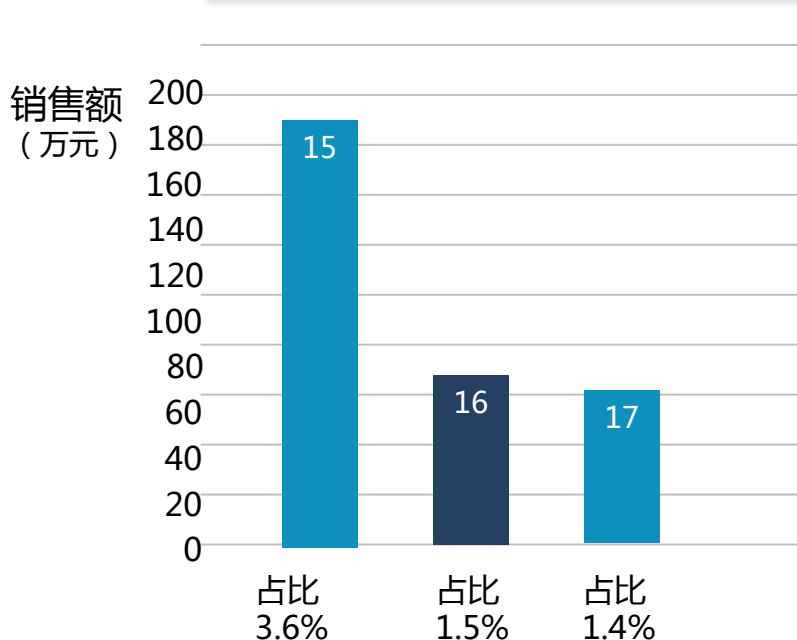
总管商学院 | 2017-05-09 14:43

实际上，最近几年，沃尔玛在华每年都有门店关闭。2012年，沃尔玛中国区关闭5家门店；2013年，关了15家；2014年，关了16家；2015年，关了1家；2016年，关了13家。华润万家16年比15年自营门店减少了800多家。

零食类（以荟五店为例）



某高毛利单项A类商品



1. 荟五店17年仅零食类就比15年下降30余万元，零食销量占门店销售比由14.3%下降到13.6%；
2. 某高毛利单项A类商品17年同比15年下降116万元，同比16年下降5万元。

互联网冲击

仅存的实体零售店利润被进一步压缩。如今，电商平台对实体门店的影响由传统的快销品冲击转变为快销品、日用品等大面积、全方位、多渠道冲击，传统高毛利、高附加值、流通快的商品市场被瓜分，仅剩不宜流通且附加值低的商品在实体教育超市还有一席之地。



新的挑战

1

挑战一

综合楼门店即将开业，对传统经营又是一次大的冲击。

2

挑战二

实验物资部搬迁，将直接导致消费群体改变及销售额下滑。

3

挑战三

教育超市、农产品部、纪念品店将并入武汉华业后勤服务有限公司经营范围，实行公司独立法人运营，完税将显著增加中心成本。

第二部分

经营工作

- 7TT联营合作商
- 传统教育超市
- 特色部门

7TT联营合作商

加强营销管理，促进7TT鲜食便利店与校园市场的接轨、融合。
安排专人对接，进行全程优化引导。

7TT销售汇总表（截止到2018.01.31）

店面	开业时间	开业天数	销售合计	日均销售额
荟园	2017.11.1	92	3235084.29	35164
西苑	2017.11.19	74	348125.94	4704

• 7TT综合服务店

引进师生需求的高性价比商品，通过调整结构、丰富产品，促进7TT鲜食便利店与校园师生深度融合，打造新业态经营优势。

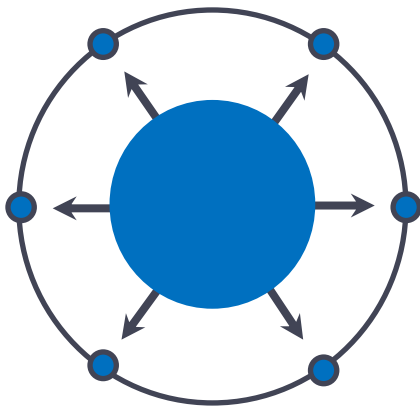
• 7TT西苑店

鼓励、督促从学校实际出发，保服务、保民生产品（调味品等），与传统教超优势互补，合理定价；适当调整联营提取比例，优化合作模式，提高联营合作商经营空间，达到合作共赢。

传统教育超市

具体问题具体分析，以不变的立足师生消费需求宗旨，应万变的经营形势。

做精强项，做强弱项。



寻求商超便利性、品质化、个性化最佳结合点，以“优化业态，调整结构，稳定市场”为指导思想，以“复合型、多元化”为目标，切实做好中心经营工作。

数据分析

自强店受周边学生减少及周围商圈变化影响，销售额大幅下滑。
仅17年12月份比去年同期：

自强店

面包：销售下降19%

酸奶：销售下降34.7%

学生机房

学生机房转型需求迫切

2017年营业收入比2016年减少了20万元

2017年结余比2016年下降了15万元

网费：2.5元/h，无活动； E2000：6元/h，充值返现

学生机房



社会网咖



商品结构调整

借鉴便利营业模式，适当压缩传统教超经营品类，优化升级商品结构

自强超市

业态转型

增加即时奶茶、烘焙蛋糕、水果拼盘等新业态，探索向1+X模式转变

自强超市

打造自强店&机房复合型新业态综合体

学生机房

电脑配置升级，推出优惠活动，提升网费标准

优化用户体验

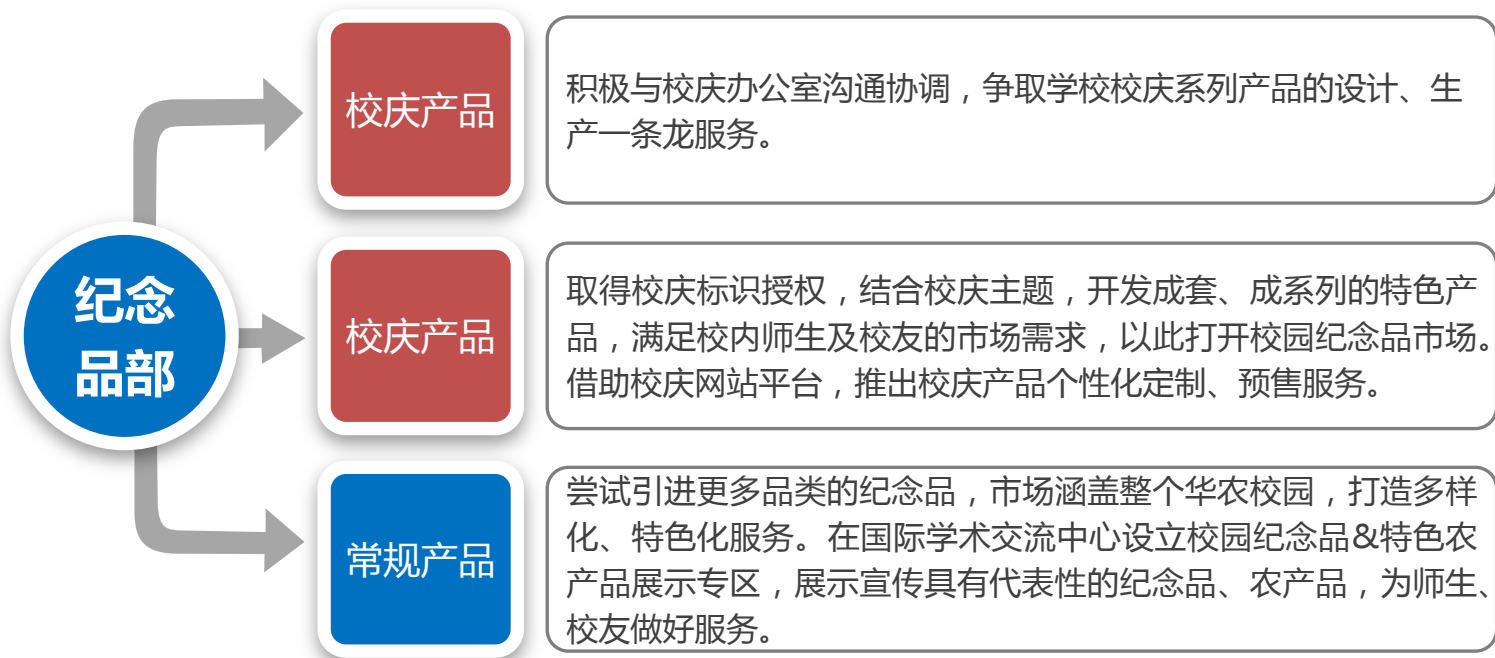
学生机房

设立吧台水区，引进预包装特色饮品售卖；售卖电脑配件、耗材；新增电脑维修服务。

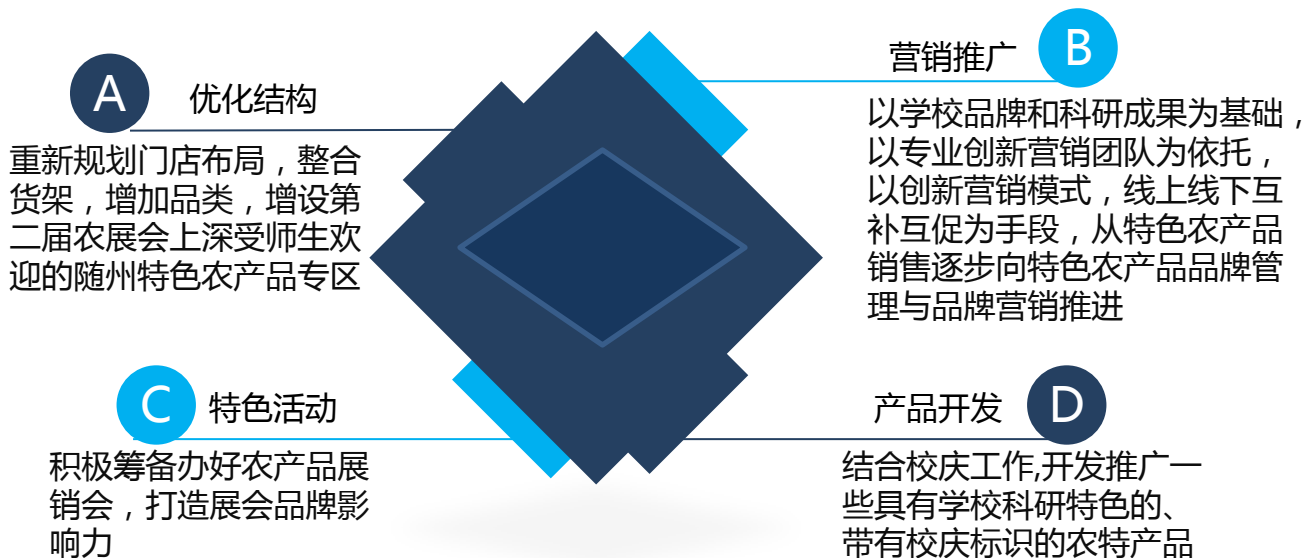
整合资源，满足个性化需求

特色部门

深挖潜力，继续强化独立核算部门目标管理，提高经营主观能动性。



农产品部



实验物资部

用足政策

以学校出台《危险化学品安全管理办法》为契机，与以往鲜少合作的教学实验室搭建长期合作关系，逐步扩大市场占有率

做好部门搬迁工作

着力抓好新经营场所装修改造，加强市场宣传和引导，最大程度减少因搬迁带来的损失

强化提高

强化部门目标管理，进一步巩固成果，规范流程，提高并深化服务质量，提升服务品牌

优化供应商

与国药集团合作，签订包括易制毒和易制爆试剂在内的合作协议，以供销最低价采购师生信赖的国药试剂，争取利润最大化
(据测算，跟国药签订全年合同后，进货成本比往年能降低10%左右)

第三部分

服务工作

- 点滴服务
- 店容店貌焕然一新
- 培训竞赛，专业提高

服务工作

牢记使命，继续坚守
为学校教职工提供高
性价比商品与服务的
社会责任与初衷，坚
守专业、价值服务

1

整合资源，积极“造节”，点滴服务，精细服务，全面抓好“三节两季”经营服务工作

2

店容店貌优化升级，员工服务上新台阶，以全新后勤形象喜迎校庆

3

暑假期间重点针对校庆知识、专业技能、服务礼仪和技巧等开展员工培训和知识竞赛，加强员工对校庆文化的理解与认识，有效提升员工职业技能和服务水平，努力做到“人人代表华农形象，个个都是校庆使者”



第四部分

党建工作

- 继续实行“学习计划化”
- 坚持“围绕工作抓党建，抓好党建促工作”
- 发挥党员战斗堡垒作用

第五部分

管理工作

- 强化监察，保障安全
- 创建活动，打造商贸文化

www.mhcc.com



安全大于天

坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针
逢会必讲，时刻绷紧安全弦

强化安全监察力度，落实安全生产责任制，夯实安全管理基础
加强员工消防培训与安全教育培训。



Team is the buildup of heart not that of people
人在一起叫聚会 ♥ 心在一起叫团队

商贸一家亲

创设温馨、舒适的办公环境，打造幸福、和谐的办公室文化，创建
“商贸一家亲”的工作氛围

对办公室文化环境进行重新布置，包括文化墙的设计、其它文化素
材的融入等。

拟上下半年各开展一次工会活动，丰富员工业余文化生活

汇报完毕 谢谢聆听